



Rebelse

FIG PORN EN SEX & COGNAC. NIEUWE PARFUMHUIZEN PAKKEN ZAKEN RIGOREUS ANDERS AAN. VAN DE SAMENSTELLING VAN DE GEUREN TOT DE NAAMKEUZE. "MIJN PARFUMS ZIJN ONBESCHAAMD."

Britse branie

Goud geld verdiende Natalia Mizejewska in het financiële centrum in Londen. Toch wilde ze wat anders. Maar wat? Tijdens de piek van de coronapandemie was er tijd om daarover na te denken. Het resultaat: Bel Rebel, dat ze in 2020 oprichtte.

Het parfumuhs pakt de zaken fundamenteel anders aan. Niet verwonderlijk want Mizejewska heeft geen achtergrond in de parfumerie en kent dus ook de ongeschreven regels in deze bedrijfstak niet. Dat geeft vrijheid. En anders neemt ze die. Aan clichés zoals 'natuurlijk = verantwoord' doet Bel Rebel niet. De geuren bestaan uit zowel

synthetische als organische materialen. "We maken bij elke

parfum de afweging, maar soms is het gewoon beter voor de natuur om met geurnoten uit het lab te werken. Daarbij houdt een geur vaak langer op de huid als er synthetische noten in verwerkt zijn."

De geuren hebben een onder-

scheidende esthetiek en veel persoonlijkheid. Mizejewska: "Mijn parfums zijn onbeschaamd. Bel Rebel staat voor durf en creativiteit."

Bij elk van de zes geuren is de insteek anders. Soms is dat het leven in de grote stad. Zoals bij Stunned, waarin een candy cotton-geurnoot (suikerspin) wordt gecombineerd met cannabis, waardoor je met de neus van de kermis in een coffeeshop belandt. Een andere keer is dat een kleur: de geur ... & The Pea is gebaseerd op het harde groen van de diepvrieserwt. Een hommage aan *bangers*, *mash & peas*, want welke Brit is er niet groot mee geworden? In Unrequited wordt de vraag beantwoordt hoe een roos zou ruiken als deze op plastic was geteeld.

BEL REBEL. 189 EURO (PARFUM. 69 ML)

Dutch delight

Van eigen bodem is het nieuwe niche parfumuhs Annindriya. Het lanceert meteen vijf originele geuren. Chemicus en parfumdiseigner Tanja Deurloo is de vrouw achter dit initiatief. Ze is geen groentje in geurenland: in 2009 opende ze Perfume Lounge, een parfumuhs winkel in Amsterdam. Daarnaast ontwikkelde Deurloo zelf talloze geuren voor bedrijven als Philips, Schiphol en Rijksmuseum en

parfums voor toonaangevende namen als Marie Stella Maris en Salle Privée. Het team van Annindriya bestaat naast Deurloo uit Anna Aly.

Bijzonder: de geuren zijn gemaakt door vijf verschillende parfumeurs die elk met hun naam vermeld worden op de flacon. Daaronder gevestigde namen als Christophe Laudamiel, die ook voor Tom Ford heeft gewerkt. De wellustige geur

Kek uit Korea

Ook het Zuid Koreaanse parfumuhs Born To Stand Out, opgericht in 2020, kleurt buiten de lijntjes. Dat founder Jun Lim in de parfumerie terecht zou komen was evident. Als tiener was hij al een verwoed verzamelaar van parfums. Zijn eerste aanschaf was Versace Bluejeans, inmiddels heeft hij een collectie van 800 flacons.

Na zijn tienertijd in Europa keerde hij terug naar Zuid-Korea om te studeren. Vervolgens werkte hij tien jaar in het



parfums

SINDS DE PANDEMIE ZIJN ONAFHANKELIJKE PARFUMMAKERS DIE DE GRENZEN VAN DE GEURENWERELD OPZOEKEN EN OPREKKEN. BOOMING. VIER KEER REBELLIE IN DE PARFUMERIE.

Tipsy Tuberoose is gemaakt door de Ierse parfumeur Meabh McCurtin en bevat roze peper, sensuele tuberose en – uiteraard – Ierse whiskey. De samenwerking met de Nederlandse parfumeur Spyros Drosopoulos resulteerde in Seekwood. Deurloo: "Cederhout en osmanthus zorgen voor de sfeer van een zonovergoten dag. Precies waar je om verlegen zit in een natte Hollandse zomer."

bankwezen. Toen hij eenmaal genoeg geld gespaard had, volgde hij een studie aan een Franse parfumschool en startte hij zijn eigen parfumuhs. Lim is dol op Zuid-Korea, maar de tradities en maatschappelijke restricties die worden opgelegd, vindt hij soms verstikkend en stressvol – hij duikt dan ook geregeld een week onder in Amsterdam. Dat is de insteek voor zijn parfumlijn. Met als motto 'who f*cking cares' wil Lim mensen over de hele wereld stimu-

ANNINDRIYA. 188 EURO (EXTRAIT DE PARFUM. 50 ML)



leren om meer zichzelf te zijn. Het doel van zijn parfums is een zetje te geven richting autonomie. Ze zijn origineel, provocatief en een tikkeltje dirty – iets wat je terugziet in de namen van de parfums. De flacons zijn dan weer geïnspireerd op het witte porselein uit de Joseondynastie. En dat maakt de lijn een interessante mix tussen traditie en rebellie. De collectie bestaat uit 22 geuren. Daaronder Fig Porn met, naast vijg, warme ingrediënten als vanille, amber en sandelhout die voor de porno-

setting zorgen. Sex & Cognac is een rokerige, edgy geur met leer, saffraan en oudh. Drunk Lovers ontstond na een stapavond met veel drank, gevolgd door een nacht vol lust. Denk aan een combinatie van citrus, cognac, vanille en karamel. DGAF, kort voor *Don't Give A Fuck*, is een ongecensureerd parfum waarbij citrus overgaat in wierook, roos en amber. BORN TO STAND OUT. 105 EURO (EAU DE PARFUM. 50 ML)



Versatile in Paris

Croissant Café is de naam van de bestverkopende geur van het Franse parfumuhs met de tot de verbeelding sprekende naam Versatile. Het is in 2020 opgericht door Coralie Frébourg. Na een studie aan de L'École Supérieure du Parfum kwam ze in marketingfuncties bij grote cosmeticabedrijven terecht. *Au secours!* dacht Frébourg en dus gebruikte ze de coronatime-out om een eigen niche in de parfumerie te vinden. Dat werden lichtvoetige geuren die refereren aan het leven in Parijs anno nu. De vorm waarin de geuren worden aangeboden is

origineel. Een Versatile-parfum komt in de vorm van een roll-on, dus zoals deo's. In elke roller zit 15 ml extract de parfum – de meest geconcentreerde geurvorm. Klein maar krachtig dus. En handzaam, want ze passen in je binnenzak of tas. Nog een voordeel: de parfums zijn niet gillend duur. "Dat maakt het mogelijk om met geuren te spelen. Er meer *joie* uit te halen."

Speels zijn ook de namen van de acht parfums waaruit de collectie inmiddels bestaat. Daaronder dus Croissant Café, met tonen van koffie, boter en tonkaboon. Onze favoriet is Gueule de Bois ('houten kop') een parfum als een afterparty waarbij iedereen nog aan het feesten is maar de kater waar de naam naar verwijst, op de loer ligt. Bevat rum, tabak en rokerige noten. 11

VERSATILE. 59,50 EURO (EXTRAIT DE PARFUM. 15 ML)



DEZE PARFUMS ZIJN ORIGINEEL, PROVOCATIEF EN EEN TIKKELTJE DIRTY.