

Het mooiste magazine over beauty & mode

# Mirror mirror

Winter 2024 / 2025

ISSN 2451-8247  
€10,95  
1.97  
817 109 661 305478

**VERONICA LEONI BIJ CALVIN KLEIN**

Calvin Klein verraste enkele maanden geleden met het nieuws dat het de Calvin Klein Collection gaat herlanceren. De catwalklijn van CK leek immers dood en begraven sinds het bittere vertrek van Raf Simons (intussen bij Prada) en Pieter Mulier (intussen bij Maison Alaïa) in 2018. Calvin Klein deed niet langer aan high fashion en verlegde de focus volledig naar jeans en underwear, altijd al de moneymakers van het merk. In feite had niemand verwacht dat 'Collection' ooit nog zou terugkeren. Een uitdaging voor de Italiaanse Veronica Leoni, een veteraan van Jil Sander, Céline, Moncler, en The Row. Leoni heeft ook haar eigen label Quira, dat ze heeft geshowd tijdens de modeweken van Milaan en, recenter, Parijs. Ze werd er vorig jaar mee genomineerd voor de LVMH Prize, de belangrijkste prijs voor jonge labels.

3 × GEVONDEN

**SARAH BURTON VOOR GIVENCHY**

Givenchy zal wel voor altijd gelinkt zijn aan de little black dresses van de in Brussel geboren, Nederlandse Audrey Hepburn. Sinds 1988, toen het label in handen van luxegroep LVMH kwam, heeft het een op zijn zachtst gezegd hobbelig parcours gereden. Zowel John Galliano als Alexander McQueen kregen er hun eerste ervaring als creatief directeur van een luxemerk. Galliano ging later naar Dior, McQueen kreeg zijn eigen label bij concurrent Kering. Riccardo Tisci zette Givenchy volledig naar zijn hand tijdens de twaalf jaar die hij er doorbracht. De Italiaan verzoende als een van de eerste designers bij een luxemerk high fashion en streetwear, vooral in zijn mannencollecties. Opvolger Clare Waight Keller zocht opnieuw aanknopng met het erfgoed van Hubert de Givenchy, maar vond daar niet meteen klanten voor. Toen Givenchy vervolgens met Matthew Williams opnieuw inzette op streetwear — Williams had (en heeft) zijn eigen cultlabel, 1017 Alyx SM — begreep niemand nog waar het merk precies voor stond (en staat). Het label laat nu al een paar seizoenen collecties maken door 'de studio'. Onlangs is er eind gekomen aan alle speculaties. De redder in nood is Sarah Burton, en dat klinkt als de meest denkbare fantastische keus.

**SEAN MCGIRR BIJ ALEXANDER MCQUEEN**

Bij Alexander McQueen is Sarah Burton vorig jaar opgestapt. Burton, de voormalige rechterhand van McQueen, liet het label na diens zelfmoord in moeilijke omstandigheden bloeien, maar was na veertien jaar duidelijk aan iets anders toe. Haar opvolger, de Ier Sean McGirr, was eerder head of ready to wear bij J.W. Anderson, en werkte ook voor onder meer Dries Van Noten en Uniqlo. Hij bleek snel kansloos voor de aasgieren online. Op de debuutshow van McGirr, in een voormalig ondergronds station voor goederentreinen in het dertiende arrondissement van Parijs, viel nochtans weinig aan te merken. McGirr herinterpreteerde McQueen op zijn manier, voor de eenentwintigste eeuw, en minder duister dan de mode van de oorspronkelijke ontwerper. Die is intussen al anderhalf decennium dood. De gordijnen mochten wel eens worden opengetrokken. Nu nog de consumenten overtuigen.



DUURZAME LUXE

We kennen allemaal de term recycling, maar wat is upcycling? Het is een vorm van recycling die een stap verder gaat. Restmateriaal wordt namelijk niet alleen hergebruikt, maar ook verbeterd. Afval verandert in nieuwe, waardevolle producten van hogere kwaliteit en waarde. Denk bijvoorbeeld aan versgeperste sinaasappelsap uit de supermarkt. Kilo's sinaasappelschillen verdwijnen dagelijks als afval, terwijl de schillen nog boordevol smaak- en geurbestanddelen zitten. Zonde, toch? Maar gelukkig is hier dus een oplossing voor. Door sinaasappelschillen te upcyclen worden essentiële oliën gewonnen waar ook de parfumindustrie al jaren baat bij heeft.

Upcycling is geen nieuw begrip in de parfumwereld. Al eeuwen worden citruschillen omgezet in geurelementen en worden rozenblaadjes na distillatie niet weggegooid, maar gebruikt om rozenwater te maken. Wat vernieuwend is, is dat parfums nu ook verrijkt kunnen worden met hergebruikte ingrediënten uit andere industrieën. Voedselafval dat anders wordt verbrand, zoals koffiebonen en kardemomrestanten, en materialen uit bijvoorbeeld de meubel- en papierindustrie worden omgezet in unieke, duurzame geurextracten. Dit zorgt voor bijzondere geuren én draagt bij aan een duurzamere wereld. Van kanceel en eikenhout tot essentiële roos en geüpicycled oranjebloesemwater: langzaamaan vinden zulke ingrediënten hun weg naar luxe parfums.

Drie parfummerken laten zien hoe afvalstromen een luxucus nieuw leven ingeblazen krijgen.

1. Etat Libre d'Orange — *I Am Trash, Les Fleurs du Dechet*. Dit provocerende merk uit Parijs maakte al in 2018 een statement met de naam *I am trash*. Een overduidelijke knipooig naar het gebruik van verschillende geüpicycled parfumingrediënten, zoals mandarijn, roos en cederhout.

100 ML EAU DE PARFUM €150  
VIA ETATLIBREDORANGE.COM

2. Annindriya — *Topsy Tuberoze*. Amsterdams nieuwste parfumhuis Annindriya maakte samen met opkomend talent Meabb McCurtin slim gebruik van geüpicycled eikenhout en oranjebloesemwater. Het resultaat? Een speels en flirty parfum dat zelfs een wetenschappelijk bewezen effect heeft op je zelfvertrouwen!

50 ML EXTRAIT DE PARFUM €188  
VIA PERFUMELOUNGE.EU

3. RVDK x Salle Privée — *The Mind Vaccin*. Ronald van der Kemp bundelde zijn krachten met Salle Privée. Zijn duurzame aanpak is zowel in de verpakking als in het parfum terug te vinden. Gerecycled papier en wol en geüpicycled ingrediënten zoals kruidnagel en sandelhout.

100 ML EAU DE PARFUM €286  
VIA SALLE-PRIVEE.COM