

zin in werk

Ons dagelijks werk is meer dan levensonderhoud alleen, het bepaalt onze waardigheid. Maar wat doen we precies?



'Ik heb een goede neus en die ontwikkel ik constant door veel te ruiken'



Isidora Lebouille, geurexpert Deze geur gaat open met wodka en champagne

“Jij wilt een nieuwe geur. Wanneer zou je die willen dragen, bij speciale gelegenheden of dagelijks?

Wanneer mensen bellen voor een afspraak, stuur ik hun van te voren een vragenlijst. Welke parfums heeft u thuis, wat is uw geurgarderobe? Welke geuren vindt u lekker en welke helemaal niet? Zo krijg ik een eerste indruk. Als iemand komt, leg ik ook veel uit. Dat een geur meestal is opgebouwd uit drie delen: de top, het hart en de basis. De top is wat je als eerste ruikt, een fris akkoord dat snel vervliegt. Het hart bepaalt de identiteit van de geur, hiervoor gebruiken parfumeurs graag bloemen. En de basis is wat je het langste ruikt en wat in je kleding blijft hangen. Denk aan hout, hars en aan dierlijke geuren zoals amber en musk.

Hars vind jij lekker? Je houdt meer van een robuuste geur dan van een bloemige? Nee, het is niet zo dat bloemige geuren vooral bij vrouwen passen. Dat is een typisch Europees

vooordeel, er bestaan geen echte mannen- en vrouwengeuren, al doen marketeers dat graag anders voorkomen. In Arabische landen dragen mannen juist zware, bloemige parfums. Zou je deze willen ruiken?

Een beetje in navolging van mijn moeder en mijn oma, ben ik vanaf mijn veertiende gegrepen door geuren. Hoe kun je met een paar ingrediënten zo'n fascinerende wereld creëren? Een wereld die meteen doordringt tot je oerhersenen, waar je emoties en herinneringen zitten, maar waarop je nauwelijks vat krijgt. Je bent je er niet altijd van bewust wanneer een herinnering wordt opgeroepen door een geur. Ik heb een goede neus en die ontwikkel ik constant door veel te ruiken, niet alleen door woorden te zoeken voor wat ik ruik, maar ook door geuren met beelden te associëren. Met een boswandeling, een graanveld, nieuwe leren schoenen, of lekker, zoals nu, met de stad in de regen.

Ik spuit de geuren op een proefstrookje,

waar ik een knik in maak, zodat ik het kan neerleggen. Ik laat je nu iets anders ruiken, een kruidige geur met kaneel. Bij veel mensen heeft kaneel, maar ook lavendel, een bijzondere plaats in hun geheugen. Heb je een lieve oma die veel kookte met kaneel, dan is de kans groot dat kaneel tientallen jaren later nog prettige associaties oproept.

Als geurexpert werk ik voor allerlei bedrijven. Voor ziekenhuizen heb ik wachtkamers begeurd, voor modeontwerpers shows. Op Schiphol brachten we een grassige geur aan in een overdekt park. We creëren ook zelf parfums. En zoals een bedrijf een logo, een beeldmerk, kan hebben, zo kunnen wij een geurmerk voor een bedrijf ontwikkelen. Beeld en geur, oog en neus – dat werkt goed.

Ik laat je nu nog iets ruiken. Is je neus vol? Ruik even aan je eigen huid, dat neutraliseert, zoals een stukje brood wanneer je wijn proeft. Dit is de laatste, een geur die opent met wodka en champagne.”